



Das Horr-Stadion und die FK Austria Wien Trikots erstrahlen - ausnahmsweise - rot

FK Austria Wien, Nike und (RED) nutzen gemeinsam die globale Strahlkraft des Sports im Kampf gegen HIV/AIDS in Afrika

Wien, 17. März 2010 - Das Heimspiel von FK Austria Wien gegen Red Bull Salzburg am 21.3. wird zum (RED)-Spiel! FK Austria Wien und Ausrüster Nike werden zur Unterstützung der (RED)-Initiative „Lace Up, Save Lives“ das Horr-Stadion in rot erstrahlen lassen. Die Partnerschaft zwischen Nike und (RED) steht für eine Doppelstrategie im Kampf gegen HIV/AIDS in Afrika.

Mit der Initiative, die von U2 Frontmann Bono ins Leben gerufen wurde, sammeln Nike und (RED) über den Verkauf von speziellen Produkten Mittel für Programme, die sich sowohl der Aufklärung über die Krankheit AIDS widmen, als auch für medizinische Versorgung vor Ort sorgen. Die begleitende Kampagne richtet sich vor allem an Jugendliche und will von der globalen Faszination des Fußballs profitieren, um die (RED)-Initiative weltweit bekannter zu machen. FK Austria Wien und zahlreiche Spieler, wie etwa Julian Baumgartlinger, Manuel Ortlechner & Zlatko Junuzovic unterstützen diese Initiative tatkräftig von Beginn an.

FK Austria Wien sieht gegen Red Bull Salzburg (RED)

Das Heimspiel gegen Red Bull Salzburg stellt FK Austria Wien komplett unter das Motto (RED). So werden zahlreiche Austria-Stars, wie Zlatko Junuzovic oder Manuel Ortlechner mit den auffälligen (RED)-Schuhbändern beim Spiel zu sehen sein. Als Spielgerät wird zudem ein spezieller roter Total90 Ascente (RED)-Ball dienen. Die Austrianer werden das Stadion in roten (RED)-Trainingsjacken betreten.

Und zum allerersten und einzigen Mal wird die Mannschaft in roten (RED)-Spieltrikots auflaufen und diese so zu Unikaten machen. Dies ist einmaliges Zeichen des Vereins im Kampf gegen HIV/AIDS. Die (RED) Trikots werden am 19.3. 2010 um 11h00 bei der FK Austria Wien Pressekonferenz zum ersten Mal der geladenen Presse präsentiert.

Optisch wird sich die Initiative im Stadion weiters durch Banden sowie durch Spots auf der Anzeigetafel bemerkbar machen. Alle Fußballfans haben rund um das Heimspiel gegen Salzburg die Möglichkeit, sich im Kampf gegen AIDS in Afrika zu engagieren, in dem Sie die (RED)-Schuhbänder im FK Austria Wien-Fanshop erwerben.

Gemeinsam mit dem FK Austria Wien und den Spielern auf dem Rasen möchte Nike ein starkes Zeichen im Kampf gegen AIDS in Afrika setzen.

Nach dem Spiel werden von den FK Austria Wien Spielern signierte Track Jackets & Trikots über die Website des Clubs sowie im Fan Shop versteigert – der Erlös geht vollumfänglich an HIV/AIDS-Präventionsprojekte.

FK Austria Wien und Nike danken allen FK Austria Wien Sponsoren für die tatkräftige Unterstützung beim Kampf gegen HIV/Aids in Afrika!

“Lace Up. Save Lives.“ – so funktioniert (RED)!

Das Konzept von Nike und (RED) ist einfach. Es lädt die Menschen ein „Die Schuhe zu schnüren und damit Leben zu retten“ (Lace Up. Save Lives) - durch den Kauf eines Paares Nike-(RED)-Schuhbänder. Den Gewinn aus dem Verkauf jedes Paares (RED)-Schuhbänder spendet Nike zu 100 Prozent in gleichen Teilen an den (RED)-Partner „The Global Fund“, der HIV/AIDS-Betroffenen medizinische Hilfe zur Verfügung stellt, und an auf Fußball basierende soziale Initiativen, die sich um Aufklärung rund um die HIV/AIDS-Prävention kümmern.

Die King Baudouin Foundation (König-Baudouin-Stiftung, KBF) stellt diesen Fußball-Initiativen im Rahmen eines Beihilfeprogramms finanzielle Mittel zur Verfügung. Diese einzigartige Partnerschaft stellt damit Programme sowohl im medizinischen als auch im Bildungs- und Aufklärungsbereich bereit.

Nike-(RED)-Schnürsenkel sind weltweit seit 1. Dezember, im FK Austria Wien Stadionshop, in den Nike Stores und bei wichtigen Handelspartnern sowie im Internet unter nikestore.com zu einem Preis von €4,- erhältlich. Seit dem 3. März sind auch der limitierte (RED) Ball Nike Ascente und die roten Brasil N98 Track Jackets unter www.nikestore.com erhältlich.